

Информационный раздел по профилактике интернет - рисков и чрезмерного использования интернета учащимися для родителей.

Сегодня и в отечественной, и зарубежной науке всё больше внимания уделяется проблеме онлайн рисков, возникающих в процессе деятельности и общения в Интернете.

По результатам исследования Фонда, современные школьники достаточно сильно переживают столкновение с онлайн-рисками, но при этом взрослые крайне плохо осведомлены об этих проблемах.

Для решения этой задачи в 2009 году по инициативе Еврокомиссии стартовала программа «Безопасный Интернет», в рамках которой в 31 европейской стране были созданы специализированные центры, ответственные за обеспечение безопасного и ответственного использования детьми.

В России эти функции выполняет Линия помощи «Дети Онлайн», созданная в рамках Года безопасного Интернета в 2009 году Фондом Развития Интернет. В настоящее время работа Линии помощи осуществляется сотрудниками Фонда и факультета психологии МГУ имени М.В. Ломоносова при поддержке компаний МТС и МГТС. За первые 5 лет работы операторами Линии помощи было принято 7236 звонков, обработано более 3117 электронных обращений. Линия помощи «Дети онлайн» — это не только служба психологического консультирования, но и уникальный источник информации о рисках, с которыми юные пользователи сталкиваются в Сети.

На основе анализа эмпирических данных исследований и обращений на Линию помощи, Фондом создана рабочая классификация онлайн-рисков, которая использовалась при классификации обращений. Все онлайн-риски разделяются на 4 категории: коммуникационные, технические, контентные и потребительские риски, соответствующие четырём основным сферам деятельности в Интернете. В отдельную категорию выделяются обращения, связанные с интернет-зависимостью.

Коммуникация: зона повышенной опасности.

По данным исследований Фонда, основное место, где дети и подростки сталкиваются с коммуникационными рисками, — это социальные сети. Данный факт позволяет говорить о том, что столкновение с коммуникационными рисками — наиболее серьёзная проблема для детей и подростков и, по сравнению с другими типами онлайн-рисков, чаще причиняет ощутимый вред. Отчасти это обусловлено тем, что проблемы, связанные с онлайн-общением, не имеют простых и надёжных технических решений. Антивирусы и программы фильтрации не могут защитить ребёнка от травли или сексуальных домогательств. Кроме того, с коммуникационными рисками сложнее справиться самостоятельно.

Наиболее распространённые виды коммуникационных рисков — это кибертравля или кибербуллинг (16 % всех обращений по коммуникационным рискам) и различные формы сексуальных домогательств: секстинг, грумминг, онлайн-знакомства.

Технические аспекты: зона контролируемых рисков

Понятие технических рисков подразумевает повреждение устройств, имеющих на них информации и программного обеспечения, а также кражу персональных данных в результате действия вредоносных программ. На долю технических рисков приходится примерно треть всех обращений на Линию помощи (31 %), и это соотношение сохраняется на протяжении всех 5 лет существования проекта. Один из наиболее распространенных видов технических рисков — столкновение с вредоносными программами. По данным исследований Фонда, более трети российских школьников (37 %) ежегодно сталкиваются с этой проблемой в Сети). Чаще всего абоненты Линии помощи сталкиваются с вредоносными программами при скачивании нелегального контента (приложений,

игр, мультимедийных файлов и т.д.). Однако в некоторых случаях ситуация может быть сложнее — так, с помощью вредоносных программ мошенники могут вымогать у пользователей деньги, запугивая их угрожающими сообщениями. Ещё один распространённый вид технических рисков — взлом аккаунтов и потеря персональной информации. Каждое четвертое обращение по техническим рискам на Линию помощи связано с кражей личных данных. Знание простых правил безопасности в большинстве случаев позволило бы избежать этой проблемы, однако далеко не все российские подростки осознают необходимость защиты персональных данных и ведут себя в Сети достаточно легкомысленно. Исследования Фонда говорят о том, что каждый третий российский школьник готов поделиться личной информацией о себе в социальных сетях, и почти половина из них давала свой пароль друзьям или родственникам.

Контент: зона повышенного внимания родителей.

Контентные риски возникают в результате использования размещенных в Сети материалов, содержащих незаконную или потенциально опасную информацию. Столкновение с негативным контентом — самый распространенный тип онлайн-рисков. По данным исследований Фонда, каждый второй школьник сталкивается в Сети с негативным контентом (52 %). Хотя школьники примерно с одинаковой частотой сталкиваются в Сети как с порнографией, так и с информацией, содержащей жестокость, насилие и агрессию, количество обращений на Линию помощи, которые касаются материалов сексуального характера, почти в 6 раз превышает число сообщений про жестокость и насилие (рис. 7). Возможно, это связано с тем, что представления родителей о негативном контенте основываются на стереотипах общественного сознания. беспокоит контент, затрагивающий темы, о которых они не готовы говорить со своими детьми. Родителям проще незаметно следить за ребёнком, используя программы контроля, чем поговорить с ребенком на «запретные темы». Судя по количеству обращений на Линию помощи, вред от столкновения с негативным контентом не так велик, как принято думать. Тем не менее, взрослых эта проблема беспокоит, поэтому они уделяют повышенное внимание ресурсам, которые посещают их дети.

Потребление: зона потенциальных угроз

Понятие потребительских рисков включает приобретение некачественной или контрафактной продукции, потерю денежных средств. Несмотря на невысокий уровень потребительской онлайн активности, российские подростки чаще, чем их родители, сталкиваются с различными видами мошенничества. Каждый четвертый школьник сталкивался в Сети с фишингом («выуживанием» персональных данных), а каждый десятый — с кражей денежных средств. Доля обращений на Линию помощи, связанных с потребительскими рисками, составляет всего 11 %. Причем взрослые звонят по этим вопросам в два раза чаще, чем дети, и гораздо чаще они сообщают о своих собственных проблемах.

Интернетзависимость: зона свободы от реальности.

Отдельная тема обращений на Линию помощи — интернетзависимость и чрезмерное использование цифровых устройств. Количество таких обращений невелико, но стабильно на протяжении 5 лет работы проекта: оно составляет примерно десятую часть всех запросов (9 %).

Наиболее распространенный симптом чрезмерной увлеченности Интернетом — это потеря контроля в Сети. По данным исследований, этот симптом наблюдается у 43 % российских школьников. Другой распространенный симптом — синдром отмены, с которым, по данным Фонда Развития Интернет, сталкивается более половины российских школьников (52 %). Наиболее серьезный симптом интернетзависимости — это «замена реальности». По данным опросов, он встречается у четверти российских подростков. Его основные проявления — пренебрежение учебой или работой, семьей и домашними обязанностями, личной гигиеной, сном и питанием, а также сокращение социальных контактов. Чрезмерная увлеченность Интернетом сопряжена с другими видами рисков, в том числе: потерей денег, столкновением с негативным контентом, общением с незнакомцами,

вовлечением в группы антисоциальной направленности, формированием суицидальных мыслей. Подростки с интернетзависимостью, как правило, используют любую возможность, чтобы выйти в Сеть: врут родителям, воруют деньги. Чаще всего на Линию помощи обращаются по проблеме игровой зависимости (42 %) (рис. 9). Также среди подростков распространено чрезмерное увлечение социальными сетями и медиаресурсами. Практически любой онлайнресурс может способствовать развитию своей специфической формы интернетзависимости, даже Википедия. Анализ обращений на Линию помощи позволяет выделить некоторые причины формирования чрезмерной увлеченности Интернетом. Большинство родителей отмечает проблемы в отношениях со сверстниками, отсутствие друзей, дефицит общения. Однако трудно сделать однозначный вывод, является ли социальная изоляция причиной или результатом чрезмерной увлеченности Интернетом.

Памятка для родителей «Интернет-риски в детско-подростковой среде»

Психологические процессы, способствующие освоению Интернета, зависят не только от поколения родителей, но и от поколения их детей. Иными словами, важно учитывать особенности взаимодействия между поколениями детей и родителей, чтобы понимать их взаимоотношения в Интернете. В данной работе мы выделяем два направления такого взаимодействия: Дети поколения, пограничного между Y и Z, столкнулись с Интернетом в его относительно «состоявшейся» форме, с часто освещаемыми в СМИ и онлайн рисками и угрозами. Как следствие, родители этих детей не только более осведомлены, но и более озабочены онлайн-угрозами и своей цифровой компетентностью. Можно предполагать, что среди них больше родителей, самостоятельно и активно осваивающих пространство Интернета, стремящихся оградить своих детей от этих рисков и угроз. Более того, родители старших поколений должны быть более чувствительны к этим угрозам и проявлять больше попыток по их предотвращению. Наоборот, дети поколения Y осваивали Интернет раньше; нередко их родители были менее осведомлены о рисках и угрозах и придавали им меньшее значение. Метафорически говоря, по мере своего взросления дети приобретали уверенность, что Интернет — их мир, где нечего делать родителям, а родители — что действительно мало чем могут помочь своим детям в виртуальном мире. Иными словами, вместо передачи опыта эти дети и родители выбрали отказ от взаимодействия в пользу самостоятельного, хотя и стихийного освоения. Здесь важно отметить, что готовность родителей учиться у своих детей психологически неоднозначна: будучи проявлением неготовности учиться самостоятельно, она может быть и следствием желания научиться «любой ценой», построить отношения со своими детьми исходя из их взглядов и умений, в том числе и с помощью Интернета. Естественное ограничение такого подхода заключается в том, что отношения родителей с детьми определяются в этом случае особенностями деятельности детей в Интернете, а не их собственными интересами и содержанием деятельности в последнем. Согласно эмпирическим данным, как частота пользования Интернетом, так и уверенность в себе как пользователей у родителей зависела от того, к какому поколению относятся их дети: родители младших подростков чаще пользуются Интернетом и чувствуют себя более уверенными пользователями. Иными словами, более младший возраст детей способствует большей частоте пользования Интернетом родителями, причем у молодых родителей этот эффект выше. Родители младших подростков более компетентны в смысле навыков и ответственности при работе с контентом, в коммуникации и в техническом обеспечении деятельности онлайн. Интересно, что ответственность родителей поколения X практически не зависит от возраста их детей, тогда как родители поколения беби-бумеров проявляют большую ответственность, если их дети моложе.

Можно предполагать, что дети младшего возраста «стимулируют» родителей к освоению Интернета, причем в отношении младших родителей этот эффект проявляется в частоте пользования, а в отношении старших родителей (особенно беби-бумеров) — в самостоятельности освоения Интернета и большей цифровой компетентности (особенно в навыках и ответственности в техносфере).